

## Master 1 AES

Examens du 2ème semestre 2013/14  
SESSION 1

M. AZAN

### MANAGEMENT INTERNATIONAL

#### Cas n°1- LVMH

eLuxury.com, le site marchand lancé par LVMH en 2000 à partir des Etats-Unis, fermera définitivement fin juin 2009. Reconnu pour son large choix de sacs à main de luxe, prêt-à-porter, et accessoires, eLuxury.com a été le site pionnier en matière de luxe online à commercialiser de nombreuses marques prestigieuses telles que Christian Dior, Emilio Pucci, Celine, Marc Jacobs, Versace, Dolce & Gabbana, Fendi, Tod's, et à proposer une boutique exclusive Louis Vuitton. Selon le quotidien Women's Wear Daily, le site n'aurait plus de raison d'être puisque de nombreuses marques ont désormais une présence significative en ligne et proposent un site e-commerce. Un porte-parole de LVMH a également affirmé que la décision de cesser les activités d'eLuxury.com n'était pas due à une mauvaise performance financière, en effet, l'enseigne aurait connu une croissance à deux chiffres entre 2007 et 2008. Le site devrait progressivement évoluer vers un magazine d'information en ligne sur le marché du luxe. Les employés basés à San Francisco seront reclassés au sein des autres marques du groupe LVMH. La fermeture du site eLuxury.com peut paraître étonnante dans la mesure où David Asher venait d'être nommé PDG de l'enseigne en juillet 2008... Il devrait néanmoins rester pour accompagner le site dans sa transition éditoriale.

Travail à faire :

LVMH est le groupe français leader mondial du luxe, il a une stratégie multimarque que vous pouvez rappeler en quelques phrases. Le texte aborde ici la commercialisation au niveau mondial des produits du groupe, s'agit-il d'une illustration du diamant de la performance de Porter ?

#### Cas n°2- Cas Global

L'équipe de direction d'un grand constructeur automobile américain estime que le marché automobile mondial qui avait encore une structure « **multinationale** » dans les années 1980 est devenu « **global** » depuis une dizaine d'années. Compte tenu de cette conception du marché automobile, les dirigeants de cette entreprise jugent que la stratégie des filiales étrangères de la compagnie doit être définie au siège de la société.

Vous venez d'être recruté au département « Planification stratégique » d'un grand constructeur automobile européen. Votre supérieur hiérarchique vous demande de lui préparer un dossier indiquant si votre employeur doit imiter la stratégie de son concurrent américain en ce qui concerne les relations entre la maison-mère et ses filiales étrangères.

**Travail à faire :** Votre supérieur hiérarchique vous demande de lui résumer en deux pages au maximum le contenu de votre dossier.

## **REMARQUES FONDAMENTALES POUR LA REDACTION DE VOS REPONSES**

### **(Remarques à lire impérativement en début d'examen)**

Il est nécessaire d'apporter une très grande attention à la qualité de votre écriture et au style de la rédaction, afin, d'une part, de rendre votre copie « lisible » et, d'autre part, « compréhensible ». En effet, les copies ayant obtenu les plus mauvaises notes étaient en général rédigées dans un style d'écriture qui n'avait « aucun sens » en langue française. Les écritures « indéchiffrables » impliquent également que les arguments exposés peuvent difficilement être valorisés. Enfin, veuillez noter que les copies comportant un nombre élevé de fautes d'orthographe seront sanctionnées, car une foison de fautes à ce niveau de formation (M 1) est intolérable.

Il découle de ces éléments que vous avez intérêt à présenter des réponses synthétiques, car de longues réponses induisent généralement les problèmes qui viennent d'être recensés ci-devant.

En ce qui concerne le problème spécifique des fautes d'orthographe, la relecture de vos réponses peut permettre d'éliminer des fautes très basiques. C'est pourquoi, il est conseillé de consacrer au minimum un temps de 10 minutes à la relecture, ce qui suppose d'avoir terminé la rédaction des réponses en 50 minutes au maximum.

**Durée : 1 heure**

**Document(s) autorisé(s) : aucun**

**Matériel autorisé : aucun**